

CONTRATO DE GESTÃO Nº. 15/2007
RELATÓRIO DE ATIVIDADES 4º TRIMESTRE
CNPJ: 67.848.994/0001-71

Outubro a Dezembro de 2007

ÍNDICE

Introdução

I - Atividades Técnicas

II - Organização Administrativa

III - Finanças

IV - Qualidade dos Serviços Prestados

ANEXOS

I- Indicadores Econômicos

II- Quadro Força de Trabalho

III- Fluxograma e Organograma

IV- Balancete Trimestral

V- Certidões Negativas de Débito

VI- Cópias de Guias de Recolhimento de Encargos Trabalhistas

VII- Gerenciamento de Acervo

VIII- Portal

INTRODUÇÃO

O Relatório referente ao 3º Trimestre, entregue em 15 de Outubro 2007 e após análise técnica, concluiu-se que algumas metas não foram totalmente atendidas devido a não totalidade de repasse dos recursos solicitados. A Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM em representação ao Senhor Secretário da Cultura solicitou a revisão das metas e seu aditamento para que não houvesse prejuízo na avaliação desta Associação Amigos do Museu de Arte Sacra de São Paulo.

Este 1º aditamento ao Contrato de Gestão (nº.15/2007) foi assinado aos 23 de Outubro de 2007 sendo efetuado repasse de recursos no montante de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) aos 20 de Novembro de 2007.

O principal objetivo foi para atender despesas com segurança e manutenção do edifício na ala ocupada pelo Museu de Arte Sacra, bem como manutenção das obras do acervo cedidas em parceria com outras Instituições, para mostras temporárias conforme relatório em anexo.

Em reunião realizada em 14 de Dezembro de 2007 com o Conselho de Administração apresentei o Plano de Trabalho Técnico para o ano de 2008 e os recursos destinados que são no valor de R\$ 3.100.000,00 (três milhões e cem mil reais), informando que os mesmos não serão suficientes para atender as despesas de infraestrutura e manutenção das áreas ocupadas pelo Museu, O Conselho autorizou a assinatura com a ressalva de que o valor a ser repassado é insuficiente.

O Plano Técnico de Trabalho de 2007 e seu aditamento propiciou a oportunidade para que neste trimestre atendêssemos as metas como a expansão de alguns serviços em razão do trabalho desenvolvido e o profissionalismo dos especialistas envolvidos.

Mas, muito há para fazer em prol do Museu de Arte Sacra na visão do Conselho de Administração e da Diretoria, esperando que os projetos de captação de recursos já aprovados em leis de incentivo, tenham sucesso em sua captação a fim de serem executados em 2008, assim como ocorra a viabilização da construção do anexo, que irá abrigar a reserva técnica e administração do Museu, possibilitando a expansão da área expositiva.

Assim, chegamos ao 2º relatório trimestral que cumpre o item X da cláusula segunda do Contrato de Gestão.

SAMAS, em 15 de Janeiro de 2008.

Mariangela Marino
Diretora Executiva

METAS PERÍODO 10 DE JULHO A 30 DE DEZEMBRO DE 2007

I - ATIVIDADES TÉCNICAS

ABERTURA DO MUSEU AO PÚBLICO (DIAS)

AÇÃO	INDICADORES	META/2007	REALIZADO 4º TRIMESTRE
Manter o Museu Aberto	No de Dias	143 Dias	77 dias

Conforme Contrato de Gestão Nº 15/2007, o Museu de Arte Sacra permaneceu aberto ao público, de 10 de Julho a 30 de Dezembro das 11h00min às 19h00min. h de 3ª a Domingo e feriados, totalizando 149 dias.

VISITAÇÃO

AÇÃO	INDICADORES	META/2007	REALIZADO 4º TRIMESTRE
Atendimento a Visitantes	Número de Visitantes	12.000	8.134

A Visitação acumulada neste trimestre, no Museu de Arte Sacra atingiu, do total previsto no Anexo I do contrato de Gestão Nº 15/2007.

Justificativa:

A meta foi superada em razão do trabalho desenvolvido pelo setor de Arte Educação.

MANUTENÇÃO DA EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO

AÇÃO	INDICADORES	META/2007	REALIZADO 4º TRIMESTRE
Manter em Exposição Permanente o Acervo da Coleção do MAS	Número de Peças	230	252

As ações previstas para o cumprimento do objetivo de manter o acervo público, que é de responsabilidade do Mas, está sendo cumprida.

Justificativa:

Como a meta só mencionou o Museu de Arte Sacra deixando de incluir o espaço do MAS no Metrô Tiradentes e Museu dos Presépios (1.653 obras) o número de 252 obras expostas na área ocupada pelo Mas, atingiu sua meta e não a ultrapassou.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS

Ação

INDICADOR Realização de Exposições Temporárias	Meta Período: Julho Dezembro de 2007
Número de exposições	
1. Com acervo de presépios	1
2. Com acervo próprio no Espaço do Metrô Tiradentes	2

Exposições realizadas:

1.-14 Presépios(382 obras) no Atrium do Central Plaza Shopping

2 - “Iconografia do Sagrado”-Papas na história da Igreja

05 Presépios Portugueses (42 obras)

AÇÃO EDUCATIVA

MONITORIA

AÇÃO	INDICADOR	META/2007	REALIZADO NO 4º TRIMESTRE
Atendimento de grupos pré-agendados em visitas monitoradas	Número de Atendimento a grupos de Escolas da Rede Pública e Privada, Faculdades, Grupos de Terceira Idade, Público Portador de Necessidades Especiais.	40 grupos	56

Neste Trimestre foram atendidos 56 grupos em visitas monitoradas pré-agendadas.

Justificativa:

A superação da meta estabelecida se deve à manutenção da metodologia de atendimento implantada no início do semestre e mantida até o momento, muito bem aceita pelo público visitante.

Neste trimestre o programa atendeu 56 grupos entre estudantes do ensino fundamental, médio e superior, terceira idade, paróquias, grupos religiosos entre outros.

BIBLIOTECA

AÇÃO	INDICADOR	META/2007	REALIZADO NO 4º TRIMESTRE
Disponibilização da Biblioteca	Higienização e Catalogação da Biblioteca	30%	30%

Foram executados os serviços de Higienização na Biblioteca do MAS e recolocação nas estantes da Biblioteca sendo executadas fichas manuais escritas a lápis, por ser acervo tombado, colocadas dentro de cada volume em um total de **1350 livros**, do acervo total de **4.500 livros e periódicos**, portanto a meta foi cumprida. Adquiriu-se o computador e o Software específico para início da catalogação informatizada do acervo conforme metas do plano de trabalho para 2008. .

No item XIII do anexo, relatório da empresa que executou os serviços de Higienização, Pesquisa e Levantamento Sistemático de dados dos livros da Biblioteca com amostragem de 27 fichas desta catalogação.

CONSERVAÇÃO E RESTAURO DO ACERVO

Ação

INDICADOR	META/2007	REALIZADO NO 4º TRIMESTRE
Número de Higienização	04	ver justificativa
Número de Laudos	05 Laudos/mês	

Justificativa:

A meta foi ultrapassada pois foram executados higienização e laudos técnicos de 693 obras devido a empréstimos de obras do acervo para mostras temporárias externas; no relatório em anexo, encontra-se apenas uma amostragem.

LEVANTAMENTO FÍSICO DO ACERVO

Ação

INDICADOR	META/2007	REALIZADO NO 4º TRIMESTRE
Número de fichas com documentação fotográfica	05 fichas	15
Número de Fichas (Lançadas)	10 fichas	30

Justificativa:

A meta foi cumprida e ultrapassada, entretanto houve revisão referente ao 3º trimestre para a inclusão de fotos, em anexo.

CURSOS, PALESTRAS E WORKSHOP.

META/2007	REALIZADO NO 4º TRIMESTRE
Encontro de Capacitação de Monitores	01

Justificativa:

Foi realizado um Encontro de Capacitação com a equipe educativa que atua no atendimento ao público do Museu, com duração de seis (seis) horas.

Esta atividade contou com 18 (dezoito) participantes.

A diversidade de público a ser atendido pela equipe do museu, apontada no relatório anterior, indicou a necessidade da organização de um programa de formação contínua junto ao corpo de monitores. Portanto esse primeiro encontro foi dedicado a discutir coletivamente as primeiras dúvidas e observações percebidas pelos monitores, de forma individual, após a mudança de metodologia de atendimento. Também puderam ser aprofundadas algumas questões conceituais. Nessa oportunidade foram tratados assuntos de ordem operacional, tais como postura do monitor durante o horário de trabalho no Museu e distribuição de tarefas.

Encontros desta natureza serão programados periodicamente, com o intuito de crescimento profissional da equipe.

II - ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

METAS ORGANIZACIONAIS

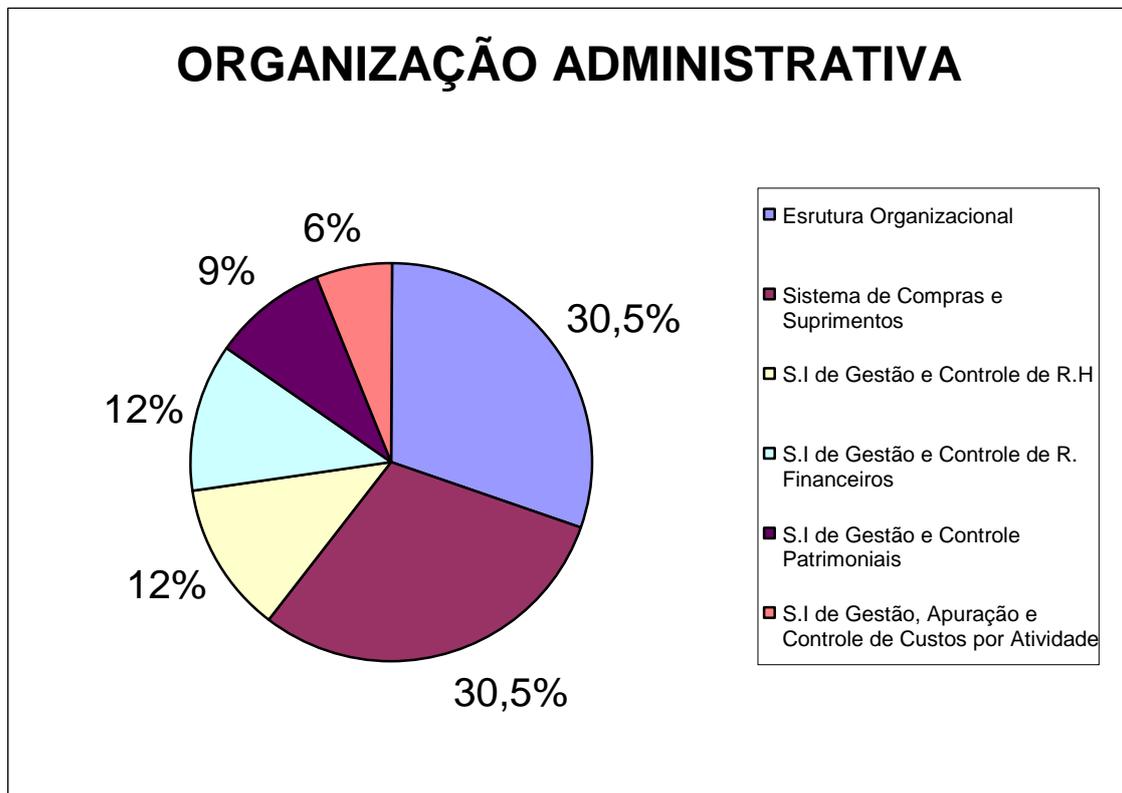
AÇÃO	META/2007	REALIZADO NO 4º TRIMESTRE
Implantação de Sistema de Compras e Suprimentos	50%	50% - Implantação dos Sistemas de Compras com fluxograma. Regimento de Compras e Contratações aprovado e publicado no Diário Oficial e Jornal O Estado de São Paulo, Aquisição do Softwear e início da informatização do Sistema.
Implantação de Sistema Informatizado de Gestão e Controle de Recursos Humanos	20%	20% - Foi implantado o sistema de contratação de serviços de monitoria e ampliado o de segurança. Elaborado quadro de cargos para contratação CLT. Contratado - Psicólogo para levantamento de perfil e aplicação de testes na seleção. Prevista a contratação do quadro CLT a partir de 1º de março de 2008.
Implantação de Sistema Informatizado de Gestão e Controle de Recursos Financeiros	20%	20% - A Gestão e o controle de recursos são coordenadas pelas diretorias e executada por funcionário. A contabilidade continua a ser executada por empresa contratada. Implantação do controle e fluxo de pagamento por sistema informatizado. Designada uma funcionária responsável pelo setor.
Implantação de Sistema de Informatização de Gestão e Controle Patrimoniais	20%	15% - Esta sendo feito por fichas e foi adquirido um softwear para informatização do Almoxarifado, incluindo equipamentos adquiridos no semestre.
Implantação de Sistema Informatizado de Gestão, Apuração e Controle de Custos por Atividade	10%	10% - Iniciado e deve continuar no próximo trimestre através de Sistema Informatizado, incluindo-se o controle por processo.

Justificativa

Com os recursos repassados em 20 de novembro foram adquiridos computadores e Softwear's para a informatização, que deverá estar concluída em 2008.

A publicação no site do Museu dos Manuais de RH e Regimento de Compras foi feito em Dezembro de 2007. Foi publicado no Jornal O Estado de São Paulo o Regimento Interno de Compras e Contratação.

A justificativa dos contratos celebrados, organogramas, fluxogramas e outros materiais que complementam o Relatório da Ação – Organização Administrativa estão nos Anexos.



III - FINANÇAS

Ação: Captação de Recursos

INDICADOR	META/2007	REALIZADO NO 4º TRIMESTRE
CAPTAÇÃO DE RECURSOS	1%	1,64%

A captação de recursos neste trimestre atingiu o montante de: R\$ 15.004,00 (quinze mil e quatro reais) compondo a este valor: arrecadação da bilheteria.

Justificativa:

A arrecadação da bilheteria apresenta-se superior ao previsto devido à publicidade na mídia sobre “**Frei Galvão**” (1º Santo Brasileiro) o que acarretou maior visitação ao Museu, bem como o trabalho desenvolvido de ação educativa pela área técnica.

EQUILIBRIO FINANCEIRO

Ação

INDICADOR	META/2007	REALIZADO NO 4º TRIMESTRE
Índice de Liquidez Seca (Ativo Circulante/Passivo Circulante)	Igual ou maior que 01 ao final do ano	794,0%
Receitas Totais/Despesas Totais	Igual ou maior que 01 ao final do ano	69,7%
Despesas com funcionários da área meio	Menor que 0,5%	38,8%
área fim		61,2%

Os indicadores econômicos estão especificados no ANEXO I - Declaração assinada pelo DIRETOR EXECUTIVO DA ASSOCIAÇÃO.

IV - QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

Ação:

INDICADOR	META/2007	REALIZADO NO 4º TRIMESTRE
Índice de Satisfação do Público	75%	98%
Índice de qualidade pedagógica dos cursos	75%	0%

O trabalho junto ao público foi realizado pela Tembetá Produções Artísticas Ltda responsável pela monitoria em conjunto com a Coordenadora de Ação Educativa. Quanto ao Projeto que seria desenvolvido com a Empresa especializada não foi executado visto que não houve disponibilidade de recursos.

Os relatórios respondidos pelos grupos de visitantes apontam 98% de satisfação no atendimento, já que nem um único relatório indicou a atuação do monitor ou os conteúdos abordados como superficiais. Ao contrário, os visitantes declararam que as visitas tiveram caráter construtivo e estimulante. Há apenas dois relatórios com registro de informação excessiva por parte do monitor durante o atendimento.

Algumas sugestões foram feitas pelo público e devem ser indicadas pela regularidade com que surgiram:

1. Pedido de distribuição de prospecto e material informativo escrito sobre o conteúdo do Museu;
2. Inserção de uma oficina prática durante o atendimento;
3. Ampliação da área do espaço expositivo do Museu;
4. Aumento no tempo de atendimento dos grupos.

METAS DE EXPANSÃO

I – Atendimento ao público

Atendimento de público espontâneo	Números coletados pelos monitores após os atendimentos	4.459
--	---	--------------

Justificativa:

Durante esse período como já foi explanado no tópico Ação Educativa, foi atendido 4.459 (quatro mil, quatrocentos e cinquenta e nove) visitantes que não estavam agendados em nenhum dos grupos e que denominamos atendimento do público espontâneo e como não estava previsto em nenhuma das metas foi colocado como Item 14 (quatorze) Metas de Expansão.

Este trabalho está demonstrando a importância que a Ação Educativa vem prestando para atingir aquelas pessoas que podem ter vindo visitar o Museu como o Mosteiro que é local de peregrinação.

Esta forma de interagir com o público atende perfeitamente o objetivo do Museu que é tornar este local conhecido e apreciado pelo público que na maioria das vezes é visitante ocasional do local, não frequentador habitual de Museus.

II - Parceria Museu de Arte Sacra com o Museu Afro-Brasil

Na exposição “Arte Sacra e Religiosa” realizada no Museu Afro-Brasil no período de 24 de novembro de 2007 a 30 de março de 2008, o Museu de Arte Sacra em parceria cedeu 269 obras.

Participaram na montagem da exposição Museólogo, Restaurador e Técnicos do Museu de Arte Sacra. Foi contratado especialmente para acompanhar tecnicamente os dois altares do acervo MAS/SP provenientes da Fazenda Piraí - Itu e Fazenda da Feiticeira - Ilha Bela, a empresa Julio Moraes Conservação e Restauo Ltda – EPP, visando se necessário uma intervenção imediata para a estabilização do processo de perda de adesão, de formação e delaminação, e o monitoramento destes durante toda sua permanência no Museu Afro-Brasil.

São Paulo, 15 de Janeiro de 2008

Mariangela Marino
Diretora Executiva
Associação Amigos do Museu de Arte Sacra de São Paulo-Samas